

ONE & CONEX laden Sie zum Business Breakfast ein:

Best Practice IT & Technologie Marketing

17. April 2007 um 8.30 Uhr, ONE Smart Space, 1010 Wien

Inhaltliche Schwerpunkte

8.30 Mag. Patrick Schönberger, Marketing
Director, Exact International, Wien:



**Komplexe Produkte erfolgreich
vermarkten**

9.00 Michael Ghezso,
GF, CONEX:
Erfolgsvoraussetzungen für



**einen erfolgreichen
Auftritt auf Messen und
Konferenzen**

9.30 Katja Bauer,
GF, SYNERGY Management und
Unternehmensberatung GmbH:
„mITreibend“ verkaufen



10.00 Gemeinsames Frühstück und
Networking - Vernetzen mit hoch-
karätigen Marketing- und Vertriebs-
Profis der IT/TK-Branche

Tagtäglich stehen Sie vor der Herausforderung komplexe Lösungen und Technologien zu verkaufen!

WIR LADEN SIE EIN:

Das CONEX Business Breakfast am 17. April 07 um 8.30 Uhr im ONE Smart Space, 1010 Wien, Wipplingerstr. 30, zeigt anhand von Best Practice Beispielen, wie Sie anspruchsvolle Kunden begeistern und Ihre Marketingleistung effizient in Vertriebsfolge verwandeln.



Gleichzeitig ist das Business Breakfast der Startschuss für die Netzwerk-Plattform „IT und Technologie-Marketing“. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking mit hochkarätigen Marketing- und Vertriebs-Entscheidern der heimischen Branche in angenehmer Atmosphäre.



Teilnehmer

Das Business Breakfast richtet sich an die Leiter Marketing & Vertrieb der heimischen Soft- und Hardware-Branche sowie der Telekom-Industrie. Die Besucher der Veranstaltung erhalten kostenlos ein Exemplar des Jahrbuches „Digitale Wirtschaft Österreichs 2007“

COMPUTERWELT

Über CONEX

CONEX steht für Conference & Exhibition ein führender Veranstalter von Konferenzen zu IT- und Technologiethemem.

Das Veranstaltungskonzept: Hochqualitative Branchentreffs, mit internationalen und österreichischen High-Level Sprechern und fokussierten Inhalten. Die Zusammenarbeit mit Researchpartnern wie dem Technikum Wien ermöglicht eine optimale inhaltliche Ausrichtung der Veranstaltungen.

CONEX bietet dem Teilnehmer einen Marktüberblick über aktuelle Lösungen, mit besonderem Augenmerk auf den Businessnutzen. Für Anbieter bietet CONEX zahlreiche Möglichkeiten zur inhaltlichen Mitwirkung, unterschiedliche Präsentations-Möglichkeiten von einer exklusiven Platin-Partnerschaft bis zum einfachen Ausstellerpaket.

Für Ihren Auftritt kontaktieren Sie:

Sandra Belovukovic, Sales Manager

belovukovic@conex.co.at

Das sagen Aussteller über die CONEX Veranstaltungen:

„Sehr gute Plattform verbunden mit ausgezeichneter Organisation und hochkarätigen Referaten...“

Roland Schliesser, CEO, CUBE

„Besonders zufrieden sind wir mit der intensiven Pressearbeit im Vorfeld, sowie den zahlreichen hochkarätigen Teilnehmern. Gerne wieder!“

Giovanni D'Amico, Broadband, IBM Switzerland

„Es ist sehr schwer interessierte Zuhörer in dieser Quantität und Qualität zu gewinnen. CONEX hat es geschafft. Weiter so! Wir werden gerne wieder dabei sein.“

Marcel Kauer, Nokia Austria

Highlights aus dem CONEX Veranstaltungsprogramm 2007

Forum IT-Infrastruktur 2007 - 28. Juni 2007

Virtualisierung, Netzwerk, Speicher konsolidieren, managen & sichern

Zielgruppe: branchenübergreifend: CIO, IT-Leiter, Ltr. Rechenzentrum, Ltr. Netzwerk, Ltr. eBusiness

Themen: Unterschiedliche Storage-Technologien, Hochverfügbarkeit, Backup und Recovery Szenarien, Business Continuity,

Forum Geschäftsprozesse 2007 - 23./24. Mai 2007

Das Jahresforum zu BPM, SOA, ECM & Business Integration

mit dem
Business Process
Award 2007



Zielgruppe: branchenübergreifend: CIO, IT-Leiter, Softwareentwicklung, Projektmanager, IT-Support

Themen: Business Integration, Integrationstools und deren Umsetzung, Auswirkungen auf die Geschäftsprozesse, Anwendung, Kostenvorteile durch effiziente Prozesse, SOA, Potenziale aktueller Tools, Auswirkungen auf Organisation ...

Help Desk und Service Management in der IT - 26./27. Juni 2007

Zielgruppe: branchenübergreifend: CIO, IT-Leiter, Ltr. Help Desk, IT-Service Delivery, Ltr. IT-Controlling

Themen: Help Desk Tools, ITIL in der Praxis, IT-Asset- & Lizenz-Management, IT-Governance/COBIT

conex

conference & exhibition

Anmeldung - Business Breakfast

- Ja, ich nehme am Business Breakfast am 17. April teil.
- Ich kann am 17. April nicht am Business Breakfast teilnehmen, möchte aber gerne über CONEX und Möglichkeiten für die Unternehmenspräsentation persönlich informiert werden.
- Ich möchte zusätzlich folgende Personen einladen

Name Funktion

Tel Fax

E-Mail

Firma Adresse

Datum Unterschrift

CONEX, Andreasgasse 6, A-1070 Wien • Telefonische Auskünfte: 01/522 58 20-13, Sabine Seidl

Fax: 01/522 58 20-18 • E-Mail: anmeldung@conex.co.at

Gemeinsam mit

COMPUTERWELT

**IT-SALON
POUR ELLE**

**synergy
management**
conex@synergy-management.com

JOTA
strategic selling



conex
conference & exhibition

„Anglerlatein“ PR

**Brigitte Piwonka,
GF results & relations
und Vereinsobfrau IT Salon Pour
Elle**



Wer heute als technologisches Unternehmen erfolgreich sein will, muss eines können: Inhalte so aufbereiten, dass die Zielgruppe sie versteht. Längst sind die Zielgruppen diversifizierter, die Zeit für Informationsaufnahme knapper geworden. Das Softwarehaus für Business Intelligence-Lösungen spricht nicht nur mit dem IT-Leiter in dessen Fachsprache. Es geht darum, den Geschäftsführer des Kunden zu überzeugen, welchen Nutzen das Angebot für ihn und sein Unternehmen konkret hat.

Da geht nichts mit Fachsimpelei. Da muss klar und deutlich, für Fachleuten verständlich kommuniziert werden. Oder: Ein Forscherteam tauscht sich nicht nur mit Wissenschaftskollegen oder Universitätsprofessoren aus. Oftmals geht es darum, einen privaten Investor für eine Finanzierung zu gewinnen. Auch dieser will wissen, worum es geht, und er ist ein Banker, kein Fachmann.

Was dazu kommt, ist Zeitknappheit. Das Gegenüber muss in immer kürzerer Zeit komplexe Dinge aufnehmen. Das ist die Challenge heute: Dass die Fische, denen der Köder schmecken soll, aus einem anderen Teich stammen.

www.it-salon.org